



### Sede Centrale

Via Amm. F. Acton, 38 - 80133 Napoli  
[www.uniparthenope.it](http://www.uniparthenope.it)

### Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato

Via Acton, 38-80133 Napoli  
Tel. 0815475136-248-617  
<http://orientamento.uniparthenope.it>  
[orientamento.tutorato@uniparthenope.it](mailto:orientamento.tutorato@uniparthenope.it)



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI  
"PARTHENOPE"  
Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

affidente alla  
Scuola di Economia e Giurisprudenza

## CONTATTI

COORDINATORE CORSO DI STUDIO  
Prof. Chiara CANNAVALE  
[chiara.cannavale@uniparthenope.it](mailto:chiara.cannavale@uniparthenope.it)

[www.siegi.uniparthenope.it](http://www.siegi.uniparthenope.it)  
[www.disaq.uniparthenope.it](http://www.disaq.uniparthenope.it)  
[www.management.uniparthenope.it](http://www.management.uniparthenope.it)  
[cds.management@uniparthenope.it](mailto:cds.management@uniparthenope.it)  
Tel. 0815474172 - 50

### Ufficio Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza

Via Generale Parisi, 13 - 80132 Napoli  
Tel. 0815475612  
[ufficioscuela.eg@uniparthenope.it](mailto:ufficioscuela.eg@uniparthenope.it)  
[www.siegi.uniparthenope.it](http://www.siegi.uniparthenope.it)

## DOVE SIAMO

Palazzo Pacanowski  
Via Generale Parisi, 13 - 80132 Napoli



A.A. 2018-19



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI  
"PARTHENOPE"

## UFFICIO SERVIZI DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

DIPARTIMENTO DI STUDI  
AZIENDALI E QUANTITATIVI  
affidente alla  
SCUOLA DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

Corso di Laurea Magistrale (II livello)

## Marketing e Management Internazionale

(Classe LM-77)  
con possibilità di Double Degree

[www.uniparthenope.it](http://www.uniparthenope.it)



 [uniparthenope.economia.aziendale](https://www.facebook.com/uniparthenope.economia.aziendale)

 @M\_UniPth

# IL CORSO

Il corso di laurea in Marketing e Management Internazionale è disegnato per laureati di corsi triennali interessati ad un percorso formativo con taglio manageriale e di marketing in grado di interpretare le principali sfide delle imprese nei contesti internazionali. Il corso costituisce il naturale proseguimento e completamento del corso di laurea di primo livello in Economia Aziendale (classe L-18) ma accoglie, con pari successo, laureati provenienti da altri corsi triennali nei quali i discenti abbiano maturato conoscenze di base nell'area aziendale e statistico-matematica. Il corso di laurea magistrale in Marketing e Management Internazionale, articolato in due percorsi, ha l'obiettivo di sviluppare le conoscenze e le competenze legate alle attività internazionali delle imprese ed alle connesse problematiche di management e di marketing, sia a livello strategico sia a livello operativo. Al termine del percorso, i laureati avranno sviluppato:

- conoscenze e competenze relative ai business model e alle fonti del vantaggio competitivo delle diverse tipologie di imprese internazionali;
- conoscenze e competenze relative agli scenari competitivi globali e ai meccanismi concorrenziali dei diversi mercati nazionali ed internazionali;
- conoscenze e competenze relative ai comportamenti di acquisto e di consumo dei diversi target di consumatori;
- competenze utili alla definizione di un piano strategico e di marketing per lo start-up e l'internazionalizzazione delle imprese;
- capacità di dialogo e di interazione con portatori di culture differenti, in termini di credi, valori, comportamenti e pratiche manageriali;
- capacità di ottimizzare i rapporti con organizzazioni e attori di ambiti competitivi, caratterizzati da regole anche molto diverse da quelle "familiari";
- conoscenze relative ai diversi strumenti operativi per interpretare le strutture e le dinamiche di funzionamento dei mercati;
- capacità di gestire le diverse leve del marketing e comprendere le implicazioni sulla gestione delle stesse che derivano dalla globalizzazione dei mercati.

Agli studenti del CDS in Marketing e Management Internazionale è offerta la possibilità di ottenere un doppio diploma, associando alla laurea magistrale il diploma di Master in Marketing e Integrated Communication, per gli studenti del percorso Marketing, o il diploma di Master in International Business Economics and Management, per gli studenti del percorso Management, rilasciati dalla facoltà di Economia della Vilnius University, Lituania.

## GLI SBocchi OCCUPAZIONALI

Il laureato in Marketing e Management Internazionale è in grado di lavorare in un ambiente multiculturale e confrontarsi con attori portatori di valori e culture differenti.

Ha una preparazione adatta a svolgere funzioni manageriali in imprese internazionalizzate nei diversi ambiti della gestione aziendale. Più in particolare, gli studenti del percorso marketing, acquisiranno la capacità di individuare i segmenti di mercato, gestire il posizionamento sui diversi mercati; definire le leve di marketing da utilizzare sui diversi mercati; gestire i canali di distribuzione e le politiche di brand, occuparsi della comunicazione e dell'integrazione tra online e offline.

Gli studenti del percorso management, saranno, invece, in grado di analizzarle opportunità e i rischi che derivano dall'ingresso in mercati esteri; selezionare le tecniche di copertura, pianificare il processo di ingresso e comprendere opportunità e limiti delle diverse modalità di ingresso; comprendere le problematiche connesse alla gestione delle modalità di ingresso.

Le figure professionali che il corso si propone di formare sono:

- Esperto di import/export
- Country manager
- Channel manager
- Consulenti strategici, focus marketing e internazionalizzazione
- Manager area sales & marketing nel B2B e B2C
- imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata

## IL PROGRAMMA DIDATTICO

Il Corso di Studio si articola in 12 esami per un totale di 120 crediti formativi ed è articolato in due curricula: Marketing e Management Internazionale. Dopo un anno comune, in cui i discenti acquisiscono conoscenze avanzate negli ambiti del cross-cultural management, del business modelling, della gestione finanziaria delle imprese internazionali, della politica economica e dell'economia internazionale, gli studenti scelgono tra il curriculum in marketing e quello in management internazionale. Il primo percorso è finalizzato a sviluppare conoscenze avanzate di marketing (SECS-P/08) affiancate da insegnamenti di discipline statistiche (SECS-S03) e giuridiche (IUS/04 e IUS/14). Il secondo percorso è focalizzato, invece, sulle problematiche che devono essere affrontate dai manager nelle scelte strategiche di internazionalizzazione; gli insegnamenti caratterizzanti e affini si focalizzano su problematiche quantitative di analisi di mercato (SECS-S/03), su discipline giuridiche (IUS/04 e IUS/13) e di management (SECS-P/08). Comuni ad entrambi i curricula sono l'abilità linguistiche, lo stage in azienda per 3 CFU (o attività sostitutive) e la tesi finale, di tipo sperimentale, svolta sotto la guida di un docente relatore e di un docente correlatore. Gli insegnamenti prevedono, oltre alla didattica tradizionale di tipo frontale, l'elaborazione di project work e lavori di gruppo che consentono agli studenti di verificare l'applicabilità dei contenuti teorici acquisiti. Frequenti sono, inoltre, le opportunità di incontro con professionisti e imprenditori che, durante gli executives' corner, discutono con gli studenti problematiche di natura strategica e manageriale dal punto di vista operativo.

## PIANO DI STUDI

Anno	MATERIA	CFU
1	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	6
1	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	9
1	POLITICA ECONOMICA E REGOLAZIONE DEI MERCATI	6
1	GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	6
1	BUSINESS MODEL INNOVATION	9
1	BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (I Modulo)	6
1	BRAND AND RETAIL MANAGEMENT (II Modulo)	6
2	ABILITÀ LINGUISTICA: INGLESE, FRANCESE O SPAGNOLO	6
<b>Percorso Management internazionale</b>		
2	MODELLI PER L' ANALISI STATISTICA	9
2	DIRITTO DELLE SOCIETA'	6
2	DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	6
<b>ESAME IN ALTERNATIVA</b>		
2	1) INTERNATIONAL M&A	6
2	2) BUSINESS ETHICS E CSR	6
<b>ESAME IN ALTERNATIVA</b>		
2	1) INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT	9
2	2) INTERNATIONAL INNOVATION NETWORK	9
<b>Percorso Marketing</b>		
2	METODI QUANTITATIVI PER LE ANALISI DI MERCATO	9
2	DIRITTO PER IL MARKETING	6
2	DIRITTO COMUNITARIO DELLA CONCORRENZA	6
<b>ESAME IN ALTERNATIVA</b>		
2	1)CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT	6
2	2) FASHION AND LUXURY MANAGEMENT	6
2	DIGITAL MARKETING	9
<b>ESAME IN ALTERNATIVA</b>		
2	STAGE O ATTIVITÀ SOSTITUTIVA	3
2	PREPARAZIONE PROVA FINALE	15

Per maggiori informazioni è possibile visitare i siti [www.management.uniparthenope.it](http://www.management.uniparthenope.it) e <https://uniparthenope.esse3.cineca.it/Guide/ListaFacoltaCorsi.do> o scrivere all'indirizzo [cds.management@uniparthenope.it](mailto:cds.management@uniparthenope.it)