



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"PARTHENOPE"
Dipartimento di Studi Aziendali ed
Economici

afferre alla
Scuola di Economia e Giurisprudenza

CONTATTI

COORDINATORE CORSO DI STUDIO
Prof. Floro Ernesto CAROLEO
caroleo@uniparthenope.it

www.siegi.uniparthenope.it
www.disae.uniparthenope.it
www.mit.uniparthenope.it

**Ufficio Scuola Interdipartimentale di
Economia e Giurisprudenza**

0815475612

ufficioscuela.eg@uniparthenope.it
www.siegi.uniparthenope.it

DOVE SIAMO

Palazzo Pacanowski
Via Generale Parisi, 13 - 80132 Napoli

Sede Centrale

Via Amm. F.Acton, 38 - 80133 Napoli
www.uniparthenope.it

Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato

Via Amm. F.Acton, 38 - 80133 Napoli
Tel. 0815475151-136-248-617
http://orientamento.uniparthenope.it
orientamento.tutorato@uniparthenope.it



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI
"PARTHENOPE"

UFFICIO
SERVIZI DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI ED ECONOMICI
afferre alla
SCUOLA DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

Corso di Laurea (I livello)

**Management delle Imprese
Turistiche**
(Classe L-18)

www.uniparthenope.it

3°	Materia opzionale	6
3°	Materia opzionale	6
3°	Stage o altra attività formativa	3
3°	Prova finale	3
Percorso di MANAGEMENT DEGLI ENTI E DEI BENI CULTURALI		
3°	Economia della Cultura	9
3°	Materia a scelta (Gruppo 2)	6
	<i>Management delle Organizzazioni Culturali</i>	
	<i>Organizzazione degli Eventi Culturali</i>	
3°	Materia a scelta (Gruppo 3)	9
	<i>Finanza Agevolata e Fund Rising</i>	
	<i>Agroalimentare e Cultura del Territorio</i>	
3°	Materia a scelta (Gruppo 4)	6
	<i>Culture e Studi in Lingua Francese</i>	
	<i>Culture e Studi in Lingua Inglese</i>	
	<i>Civiltà Francofone</i>	
3°	Materia opzionale	6
3°	Materia opzionale	6
3°	Stage o altra attività formativa	3
3°	Prova finale	3
Materie opzionali comuni ai 2 percorsi		
	Gestione delle Risorse Umane	6
	Tutela del Turista Consumatore	6
	Contabilità dei costi per il Turismo	6
Si consiglia allo studente di considerare come materie opzionali anche gli insegnamenti non già sostenuti dei Gruppi 2 e 4 di entrambi i percorsi		

DISAE



[DipartimentoDiStudiAziendaliEdEconomici](https://www.facebook.com/DipartimentoDiStudiAziendaliEdEconomici)



[dipartimento-di-studi-aziendali-e-economici](https://www.linkedin.com/company/dipartimento-di-studi-aziendali-e-economici)



[@parthenopedisae](https://twitter.com/parthenopedisae)

IL CORSO

Il corso di laurea ha lo scopo di formare due tipologie di manager che operano nel settore turistico: manager delle imprese di servizi turistici e manager degli enti pubblici e privati che operano nel settore culturale e artistico.

Nello specifico la formazione rivolta a manager che operano nelle imprese turistiche avrà l'obiettivo di fornire conoscenze atte a gestire un'offerta turistica competitiva, prevedere l'andamento del mercato e della concorrenza, utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione del turismo, utilizzare le nuove tecnologie informatiche e i social media per il supporto alle attività operative e direzionali, a pianificare gli investimenti e le fonti di finanziamento per l'impresa.

La formazione dei manager che operano nel settore culturale avrà l'obiettivo di fornire conoscenze atte a comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali e dell'organizzazione degli eventi, ad utilizzare efficacemente la lingua inglese e una seconda lingua dell'Unione Europea, e a pianificare l'attività di fund raising, di vitale importanza per il settore culturale e dell'organizzazione degli eventi.

GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I laureati nel Corso di Studi in Management delle imprese turistiche potranno svolgere attività di operatori di prodotto, di manager d'impresa in grado di presiedere ai processi produttivi e al buon funzionamento del sistema impresa nel suo complesso; di manager di aziende ed istituzioni culturali (musei, gallerie, imprese che organizzano spettacoli ed eventi etc.) in grado di svolgere mansioni legate alla progettazione e alla gestione di attività ed eventi culturali. Alcuni possibili figure professionali sono:

- Esperto per la carriera direttiva e come **Junior manager**, nel campo della direzione e della gestione commerciale, amministrativa e contabile nel settore della ricettività, ristorazione e dei servizi turistici.
- **Front office manager** che si occupa della gestione e del coordinamento di tutte le operazioni relative al ricevimento, alle prenotazioni e al brand reputation delle strutture ricettive, anche attraverso l'utilizzo di software dedicati.
- **Direttore tecnico d'agenzia** di viaggio, responsabile della conduzione aziendale e dell'organizzazione o dell'intermediazione di viaggi e di altri prodotti turistici.
- **Promoter turistico e professional congress organizer** che operano nel settore fieristico e congressuale.
- **Addetto ai Servizi Culturali e Turistici** con il compito di promuovere l'offerta di beni culturali locali Presso Enti pubblici e/o privati.

- Nuove professioni legate all'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e dei social media (**web manager, booking manager, IT assistent**).
- **Promotore di sviluppo turistico sostenibile** che si occupa di orientare lo sviluppo e l'offerta turistica verso i principi della sostenibilità e della tutela del patrimonio esistente.
- **Heritage promoter** che, nell'ambito del turismo culturale, si occupa della valorizzazione del patrimonio (architettonico, artistico, storico, enogastronomico, ecc.) di un territorio tramite l'organizzazione di attività di promozione che coinvolgono gli operatori locali, sia pubblici che privati.
- **Contabile e operatore nella segreteria amministrativa e degli affari generali** che si occupa dello svolgimento di funzioni gestionali quali finanza, contabilità e bilancio, programmazione e controllo e gestione del personale.

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Il Corso di Studio si articola in 20 esami di 12, 9 e 6 crediti formativi universitari (CFU), esso consiste in due anni comuni e in un terzo anno in cui si sviluppano due percorsi alternativi, uno volto a fornire le competenze specialistiche per la formazione del manager delle imprese che operano nel settore turistico e uno volto a fornire le competenze specialistiche per i manager che operano nel settore culturale. Nei primi due anni lo studente acquisisce conoscenze fondamentali di economia aziendale, di economia e politica economica del turismo, di matematica generale, di statistica, di diritto privato e comunitario e diritto commerciale.

Nel terzo anno si forniscono competenze specialistiche differenziate quali la geografia del turismo, lo sviluppo di ambiente e turismo, il finanziamento e l'organizzazione dei beni culturali e dei servizi turistici, la regolamentazione degli enti non profit, l'organizzazione degli eventi e le competenze linguistiche e culturali.

Infine il corso di Studi prevede, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni internazionali.

Accanto alla didattica tradizionale, sviluppata mediante lezioni frontali, lo studente potrà utilizzare il campus e-learning per completare i suoi approfondimenti tematici e partecipare a seminari, workshop e testimonianze di professionisti per agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro. Al termine del percorso di studi, lo studente deve sostenere una prova finale che consiste nella preparazione di una breve relazione su tematiche relative ad uno degli insegnamenti del percorso formativo.

Per maggiori informazioni è possibile visitare i siti
<http://www.mit.uniparthenope.it> e <https://uniparthenope.esse3.cineca.it/Guide/ListaFacoltaCorsi.do>

PIANO DI STUDI

Anno	Insegnamento	CFU
1°	Microeconomia	9
1°	Economia Aziendale	9
1°	Metodi di Matematica Applicata	9
1°	Diritto Privato	9
1°	Istituzioni di Diritto Pubblico	9
1°	Abilità di Lingua	6
	<i>Abilità Lingua Inglese</i>	
	<i>Abilità Lingua Francese</i>	
	<i>Abilità Lingua Spagnolo</i>	
1°	Abilità Informatica	3
2°	Politica Economica del Turismo	9
2°	Gestione delle Imprese Turistiche	9
2°	Organizzazione delle Imprese Turistiche	9
2°	Ragioneria Generale	9
2°	Lingua	9
	<i>Lingua Francese</i>	
	<i>Lingua Inglese</i>	
2°	Statistica per il Turismo	12
2°	Diritto Commerciale	6
3°	Programmazione e Controllo	9
3°	Materia a scelta (Gruppo 1)	6
	<i>Diritto del Turismo</i>	
	<i>Diritto dell'Unione Europea</i>	
	<i>Diritto degli Enti Non-profit e turismo</i>	
Percorso di MANAGEMENT DELLE IMPRESE E DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE		
3°	Finanza per il Turismo	9
3°	Materia a scelta (Gruppo 2)	6
	<i>Destination Management</i>	
	<i>Organizzazione degli Eventi Culturali</i>	
3°	Materia a scelta (Gruppo 3)	9
	<i>Economia del non profit</i>	
	<i>Sviluppo Sostenibile e Turismo</i>	
3°	Materia a scelta (Gruppo 4)	6
	<i>Geografia del Turismo</i>	
	<i>Fiscalità dei Mercati Turistici</i>	