



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"PARTHENOPE"
Dipartimento di Studi Aziendali ed
Economici

affidente alla
Scuola di Economia e Giurisprudenza

CONTATTI

COORDINATORE CORSO DI STUDIO
Prof. ssa Carolina DIGLIO
diglio@uniparthenope.it

<http://www.siegi.uniparthenope.it/>
www.disae.uniparthenope.it

DOVE SIAMO

Palazzo Pacanowski
Via Generale Parisi, 13 - 80132 Napoli



A.A. 2018-19



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"PARTHENOPE"

UFFICIO
SERVIZI DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI ED ECONOMICI
affidente alla
SCUOLA DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

Corso di Laurea (I livello)

**Management delle Imprese
Internazionali**

(Classe L-18)

in double degre con l'Université du Maine-Le Mans

www.uniparthenope.it

Sede Centrale

Via Amm. F.Acton , 38 - 80133 Napoli
www.uniparthenope.it

Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato

Via Amm. F.Acton , 38 - 80133 Napoli
Tel. 0815475136-248-617
<http://orientamento.uniparthenope.it>
orientamento.tutorato@uniparthenope.it

Ufficio Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza

0815475612
ufficioscuela.eg@uniparthenope.it
<http://www.siegi.uniparthenope.it/>

DISAE



[DipartimentoDiStudiAziendaliEdEconomici](https://www.facebook.com/DipartimentoDiStudiAziendaliEdEconomici)



[dipartimento-di-studi-aziendali-e-economici](https://www.linkedin.com/company/dipartimento-di-studi-aziendali-e-economici)



[@parthenopedisae](https://twitter.com/parthenopedisae)

IL CORSO

Il CdS in Management delle Imprese Internazionali ha lo scopo di assicurare agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie nei processi di internazionalizzazione delle imprese e delle politiche di marketing internazionale, rendendoli capaci di ricoprire diverse funzioni operative (amministrazione, finanza, organizzazione, commerciale) all'interno delle aziende internazionalizzate.

Il percorso formativo permette l'acquisizione di competenze afferenti a più ambiti disciplinari, quali l'ambito economico, con particolare riferimento ai mercati internazionali, l'ambito aziendale, relativamente agli aspetti contabili e manageriali delle aziende internazionalizzate, l'ambito statistico-matematico, con riferimento all'utilizzo del linguaggio simbolico statistico-matematico per studiare e formalizzare problemi economici, finanziari ed aziendali, l'ambito giuridico, con riferimento agli aspetti del commercio internazionale e delle istituzioni sovranazionali, e l'ambito linguistico con riferimento all'acquisizione di due lingue europee.

A partire dall'anno accademico 2016/2017, in collaborazione con l'Université du Maine-Le Mans (Francia) è stata predisposta ed approvata la procedura per l'attivazione di una Convenzione di cooperazione internazionale tra l'Ateneo partner e l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", il cui scopo è quello di contribuire alla formazione e allo sviluppo scientifico delle due parti. Nello specifico i due enti contraenti si impegneranno nella cooperazione secondo le seguenti linee guida:

- progetti di cooperazione/collaborazione per la ricerca;
- progetti/programmi di formazione;
- programmi di scambio di studenti e di personale.

GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I contenuti formativi del CdS in Management delle Imprese Internazionali consentono l'accesso a ruoli professionali qualificati riguardanti il contesto delle piccole, medie e grandi imprese orientate ai mercati internazionali o in via di internazionalizzazione, senza escludere il contesto delle imprese e organizzazioni di servizio alle imprese il cui compito è quello di favorire l'internazionalizzazione delle aziende.

Il profilo di competenze acquisite dai laureati permette loro di accedere anche ad opportunità di impiego fornite da imprese estere e multinazionali.

I laureati in Management delle Imprese Internazionali acquisiscono competenze necessarie tali da consentire loro di svolgere funzioni in aziende internazionalizzate quali la finanza, l'amministrazione, l'organizzazione, il commerciale.

In un contesto di lavoro le figure professionali individuate sono quelle di tecnici dell'acquisizione delle informazioni, dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi, della gestione finanziaria e del marketing, considerando sempre i contesti internazionali quali quelli privilegiati di inserimento professionale.

L'operatività di queste funzioni sul mercato lavorativo è facilitata dall'acquisizione delle competenze linguistiche e delle variabili culturali che caratterizzano i diversi contesti di mercato.

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Il CdS consente globalmente l'acquisizione di:

- elementi fondamentali per capire i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato. Sono ugualmente acquisite le conoscenze relative ai processi di internazionalizzazione e dell'economia internazionale;
- temi fondamentali dell'economia aziendale, quali gli strumenti d'indagine, i caratteri di aziendaliità, il concetto di strategia, la tipologia di soggetti, il concetto di governance e quello di gestione, il capitale economico, di funzionamento e di liquidazione;
- conoscenze relative alla matematica finanziaria, all'algebra lineare, al calcolo e a quelle statistiche, che riguardano principalmente l'inferenza statistica, la statistica descrittiva e la statistica economica;
- nozioni e strumenti conoscitivi del fenomeno giuridico, anche in rapporto alla realtà giuridica e socio-economica europea;
- l'acquisizione delle strutture di base di due sistemi linguistici stranieri, nonché di competenze comunicative scritte e orali per una comunicazione efficace in contesti lavorativi internazionali.

IL PIANO DI STUDI

ANNO	INSEGNAMENTI	CFU
1	Abilità informatiche	3
1	Diritto privato	9
1	Diritto pubblico e dell'Unione Europea	9
1	Economia aziendale	9
1	Metodi di matematica applicata	9
1	Microeconomia	9
1	<i>Abilità linguistica in lingua inglese Abilità linguistica in lingua francese Abilità linguistica in lingua spagnola</i>	9
2	Diritto commerciale	9
2	Economia internazionale	9
2	Economia degli intermediari finanziari	6
2	Statistica per l'impresa	12
2	Economia e gestione delle imprese	9
2	Ragioneria generale	9
2	Esame in rosa <i>Lingua inglese Lingua francese Lingua spagnola</i>	9
3	Economia e gestione delle imprese internazionali	9
3	Ragioneria internazionale	6
3	Esame in rosa <i>Strategie competitive delle imprese agroalimentari Governance sostenibile e responsabilità delle imprese agroalimentari Internazionalizzazione delle imprese e multinazionali Agroalimentari</i>	9
3	Esame in rosa <i>Organizzazione delle aziende internazionali Diritto del commercio elettronico Geografia economico-politica</i>	9
3	Esame in rosa <i>Integrazione regionale Politica economica comparata</i>	9
3	Opzionale 1	6
3	Opzionale 2	6
	Stage	3
	Prova Finale	3
	OPZIONALI	
	Diritto dei consumatori e tecniche di conciliazione	6
	Culture e studi in lingua francese	6

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito
[https://uniparthenope.esse3.cineca.it/Guide/
ListaFacoltaCorsi.do](https://uniparthenope.esse3.cineca.it/Guide/ListaFacoltaCorsi.do)