



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI  
"PARTHENOPE"  
Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

affidente alla  
Scuola di Economia e Giurisprudenza

## CONTATTI

COORDINATORE CORSO DI STUDIO  
Prof. Chiara CANNAVALE  
[chiara.cannavale@uniparthenope.it](mailto:chiara.cannavale@uniparthenope.it)

[www.disaq.uniparthenope.it](http://www.disaq.uniparthenope.it)  
[www.management.uniparthenope.it](http://www.management.uniparthenope.it)  
[cds.management@uniparthenope.it](mailto:cds.management@uniparthenope.it)  
Tel. 0815474172 - 50

**Ufficio Scuola Interdipartimentale di  
Economia e Giurisprudenza**  
Via Generale Parisi, 13 - 80132 Napoli  
Tel. 0815475612  
[ufficioscuola.eg@uniparthenope.it](mailto:ufficioscuola.eg@uniparthenope.it)

## DOVE SIAMO

Palazzo Pacanowski  
Via Generale Parisi, 13 - 80132 Napoli

**Sede Centrale**  
Via Amm. F. Acton, 38 - 80133 Napoli  
[www.uniparthenope.it](http://www.uniparthenope.it)

**Ufficio Servizi di Orientamento e Tutorato**  
Via Acton, 38-80133 Napoli  
Tel. 0815475136-248-617  
<http://orientamento.uniparthenope.it>  
[orientamento.tutorato@uniparthenope.it](mailto:orientamento.tutorato@uniparthenope.it)



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI  
"PARTHENOPE"

UFFICIO  
SERVIZI DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

DIPARTIMENTO DI STUDI  
AZIENDALI E QUANTITATIVI  
affidente alla  
SCUOLA DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

**Corso di Laurea (I livello)**

**Economia Aziendale**  
(Classe L-18)  
con possibilità di Double Degree

[www.uniparthenope.it](http://www.uniparthenope.it)

	ENGLISH PATH	
3	OPERATION & LOGISTICS	9
3	MARKETING	9
3	EU LAW	6
3	FINANCIAL MATH	6
3	1 EXAM AMONG	6
	BANKING & FINANCE	
	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	
	INTERNATIONAL ENTRY CHOICES	
	MANAGEMENT ACCOUNTING	
3	1 EXAM AMONG	6
	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS	
	ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES	
	FRENCH FOR SPECIFIC PURPOSES	6
	CONSUMER LAW	
3	2 OPZIONALI	12
3	STAGE O ATTIVITÀ SOTTITUTIVA	3
3	PROVA FINALE	3



 [uniparthenope.economia.aziendale](https://www.facebook.com/uniparthenope.economia.aziendale)

 @M\_UniPth

## IL CORSO

Il corso di laurea di primo livello in Economia Aziendale intende trasmettere le conoscenze di base e le competenze necessarie per la formazione di manager nelle diverse aree funzionali di aziende di produzione e di servizi, private e pubbliche, nonché esperti da impiegare nella funzione amministrativa delle stesse. Elementi caratterizzanti della proposta formativa, sono: la prevalenza di insegnamenti di area economico-aziendale, con particolare focalizzazione sul management, la strategia di impresa, la gestione dei processi caratteristici, il monitoraggio delle performance finanziarie e di mercato; l'integrazione delle attività formative inerenti gli ambiti disciplinari del management, dell'economia, del diritto e della matematica-statistica; la previsione di tre percorsi, orientati alla maggiore specializzazione del discente verso specifici ambiti del sapere aziendale: il percorso CONTROLLO D'AZIENDA, il percorso MANAGEMENT e il percorso in lingua inglese (ENGLISH PATH). Il corso offre, infatti, la possibilità agli studenti che lo volessero, di frequentare i corsi del III anno in lingua inglese, in modo da completare la propria preparazione gestionale anche dal punto di vista linguistico e costruire un curriculum al passo con le esigenze delle imprese, sempre più orientate all'internazionalizzazione. Sempre al fine di promuovere la formazione internazionale dei propri studenti, il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi offre agli iscritti del percorso management e del percorso in inglese, la possibilità di scegliere tra due opportunità di Double Degree, una con l'Università di Bordeaux in Francia, l'altra con la Technische Universität Chemnitz in Germania.

## GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Le attività formative sono predisposte affinché laureati possano conseguire profili professionali impiegabili nelle aree funzionali aziendali - quali organizzazione, marketing, finanza, amministrazione e controllo, servizi amministrativi e fiscali. Il corso, inoltre, si uniforma ai saperi previsti dall'Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti per l'esercizio della professione relativamente all'Albo sez. B, previo svolgimento del periodo di tirocinio e superamento dell'esame di Stato. Le principali figure professionali che il corso si propone di formare sono:

- Esperto impiegato nella funzione marketing; nelle attività legate alla logistica e al supply-chain, nella gestione del personale;
- Esperto da impiegare nella funzione logistica;
- Esperto da impiegare nella funzione amministrativa, contabilità e bilancio, nella pianificazione e controllo, nella finanza;
- esperto junior nelle società di consulenza e revisione aziendale;

- esperto contabile (sezione B dell'Albo professionale);
- revisore legale dei conti.

## IL PROGRAMMA DIDATTICO

Il corso di laurea si articola in 20 esami per un totale di 180 crediti e prevede un biennio comune a tre percorsi differenti e un terzo anno dedicato al percorso scelto. Al primo anno sono previsti gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale. Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'economia e gestione delle imprese, alla ragioneria, all'organizzazione aziendale e all'economia degli intermediari finanziari oltre che al diritto commerciale, alla statistica e alla politica economica. Durante il terzo anno lo studente sviluppa ulteriori conoscenze specifiche, rafforzando la preparazione di base, e può scegliere tra gruppi di esami che consentono di orientarsi verso contenuti più strettamente di marketing e management oppure legati al controllo d'azienda e alla contabilità. Al termine del percorso Management, il laureato conosce i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali aziendali; comprende e utilizza agevolmente i linguaggi tipici per la gestione d'azienda; comprende il funzionamento dei mercati in cui le imprese operano riuscendo a interpretare fenomeni e fattori che condizionano le scelte strategiche e operative delle imprese, dal punto di vista della produzione, della logistica e del marketing. Il percorso Controllo d'Azienda è orientato, invece, allo sviluppo delle competenze necessarie a lavorare nell'area amministrativa con particolare focalizzazione sulla ragioneria e sui contenuti contabili. È un percorso adatto a coloro che vogliono specializzarsi nell'accounting sia per lavorare all'interno delle aziende sia come consulenti o professionisti junior. Il terzo percorso, English Path, integra i contenuti gestionali e ragionieristici per preparare gli studenti a lavorare in un contesto non solo italiano, ma internazionale. È un percorso particolarmente adatto a quegli studenti che, in un'ottica dinamica, vogliono raggiungere una preparazione completa dal punto di vista non solo tecnico, ma anche linguistico, in modo da essere pronti alle esigenze delle imprese che sempre più ricercano personale da impiegare nelle diverse funzioni aziendali per i mercati internazionali. A prescindere dal percorso scelto, lo studente ha diritto a scegliere due esami opzionali tra quelli suggeriti dal Corso di Studio o comunque attivati in Ateneo purché corrispondenti per numero di crediti e coerenti con il proprio piano di studio.

Per gli studenti lavoratori, è prevista la possibilità di iscriversi a tempo parziale.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito [www.management.uniparthenope.it](http://www.management.uniparthenope.it) o scrivere all'indirizzo [cds.management@uniparthenope.it](mailto:cds.management@uniparthenope.it)

## PIANO DI STUDI

	<b>Economia Aziendale - I Livello</b>	
ANNO	<b>MATERIA</b>	<b>CFU</b>
1	ECONOMIA AZIENDALE	9
1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA	9
1	MICROECONOMIA	9
1	DIRITTO PRIVATO	9
1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	9
1	ABILITÀ INFORMATICHE	3
1	ABILITÀ LINGUISTICA: INGLESE, FRANCESE O SPAGNOLO	6
2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	9
2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	9
2	POLITICA ECONOMICA	9
2	RAGIONERIA GENERALE	9
2	STATISTICA PER L'IMPRESA	9
2	DIRITTO COMMERCIALE	9
2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	9
	<b>PERCORSO MANAGEMENT</b>	
3	PRODUZIONE E LOGISTICA	9
3	MARKETING	9
3	ESAME A SCELTA TRA GESTIONE DELLA QUALITÀ DELLE IMPRESE AGROLIMENTARI	9
	<b>ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI</b>	
3	ESAME A SCELTA TRA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	6
	<b>FINANZIAMENTI D'AZIENDA</b>	
	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b>	
3	ESAME A SCELTA TRA DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	6
	<b>DIRITTO DELL'ECONOMIA</b>	
3	MATEMATICA FINANZIARIA	6
	<b>PERCORSO CONTROLLO D'AZIENDA</b>	
3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI	9
3	SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO	9
3	ESAME A SCELTA TRA ECONOMIA DEL LAVORO	6
	<b>ECONOMIA INDUSTRIALE</b>	
	<b>ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO</b>	
3	ESAME A SCELTA TRA ANALISI DELLA DINAMICA AZIENDALE	6
	<b>DIRITTO DEL LAVORO E DEL WELFARE</b>	
	<b>RESPONSABILITÀ CIVILE E IMPRESA</b>	
3	DIRITTO TRIBUTARIO	9
3	MATEMATICA FINANZIARIA	6